

Крупнейший в Балтии общественно-познавательный журнал



ОТКРЫТЫЙ ГОРОД

Free City magazine —
made by using brains!



Our mission

- The Free City magazine occupies a unique niche and is the biggest socially cognitive periodical in Russian language in the Baltic States.
- The magazine comes out once a month. Under a single cover are accumulated the most topical news over the period in various realms.
- The Free City is placed second in terms of subscription among Russian language monthly periodicals in Latvia. Number of subscribers as of the beginning of 2012 amounted to 2433. The total circulation is 10 000 copies.



Our position

- The Free City is a magazine for people with wits, those who determine the agenda in the public life, politics, economy, and culture.
- In contrast to glamour and PR the issue offers top quality journalism.
- The magazine relies on the authors' journalism. In addition to the Baltic journalists among our authors are represented journalists from Russia, America, Finland, etc.



Resonance and impact

- The Free City magazine is the only one Latvian periodical that has become the member of the international Project Syndicate that consolidates the most influential issues of the world and therefore has acquired the right to publish articles of the world leaders in economy, politics, or science.
- Our publications tend to evoke considerable public resonance, as 5-6 articles of the issue are quoted as the news topics by broadcasting companies, Internet portals, and LETA news agency.
- Editorial opinion is constantly communicated to the general audience by the means of television channels in Latvia and Russia.



«I think that insularity entails fear and scantiness, while openness leads to confidence and welfare. Let us always keep the gates to our city open to new ideas, investments, and friends from different countries.»

Tatiana Fast,

Editor-in-Chief, many years has been the editor of daily newspapers «Telegraph», «Business & Baltics». Author of the book «Juris Podnieks: How Easy Is To be an Idol?» Co-author of documentaries «Lullaby for Yeltsin», «Anatomy of Provocation». Winner of the national Cicero award for documentary investigation «What did Lavent keep silence about».



«To make the right decision it is not enough to read Twitter and the news headlines».

Vladimir Vigman,

Deputy Editor-in-Chief. Has had the same position in daily newspapers «Telegraph», «Business & Baltics». Vice-champion of the world in checkers, international Grand Master. Co-author of documentaries «Lullaby for Yeltsin», «Anatomy of Provocation». Winner of the national Cicero award for documentary investigation «What did Lavent keep silence about».

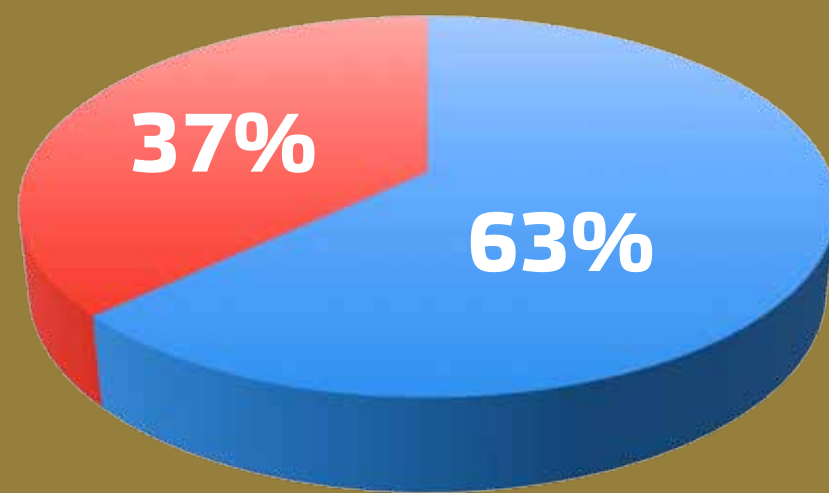


«The Free City magazine is a unique project to facilitate development of our business.»

Alexander Vidiakin,

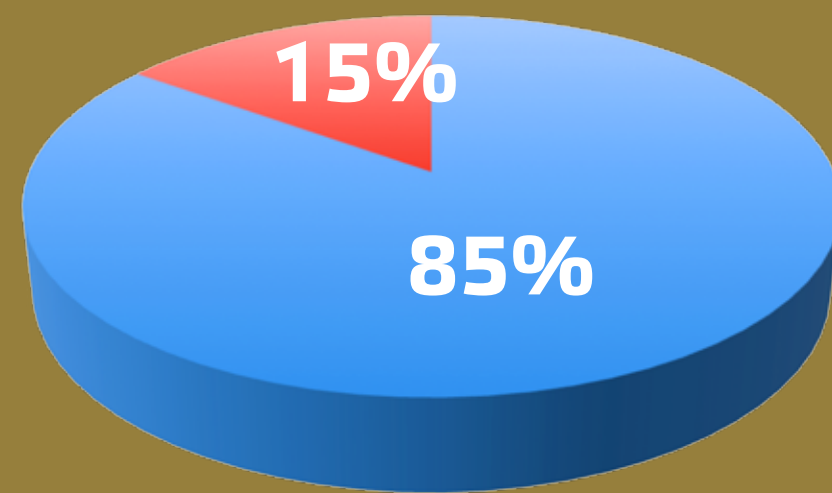
Director of Hercogiste Media Ltd.
Since the beginning of 90-ties was involved in mass media business. Has honed his expertise in newspapers «SM segodnya», «Business & Baltics», «Telegraph».

Sex



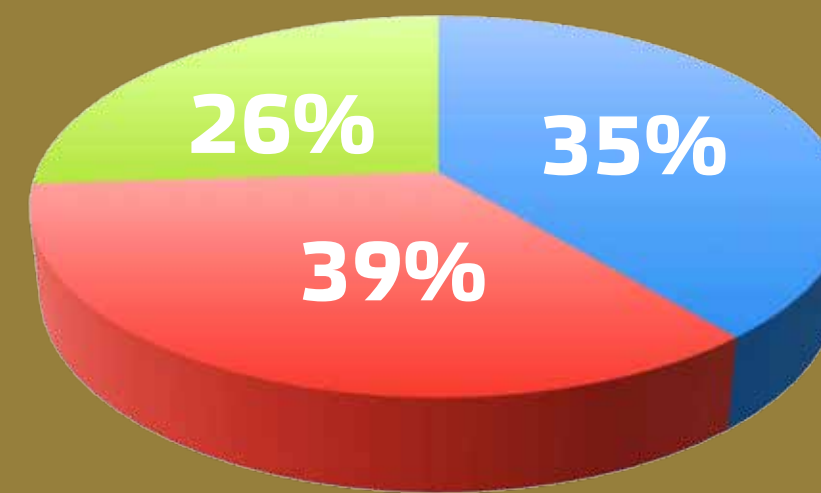
■ Males
■ Females

Level of income



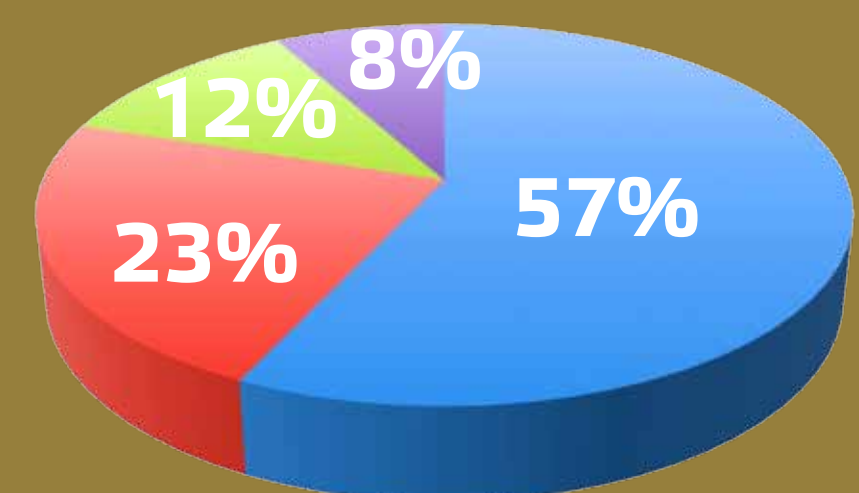
■ Average
■ Above average

Education



■ University degree
■ Secondary vocational school
■ Secondary school

Nationalities



■ Russian-speaking
■ Latvians
■ Lithuanians
■ Estonians

Audience

- Target audience of the magazine consists of action-driven, enterprising people who set the agenda in various realms. Among them are politicians, businessmen, diplomats, top and senior managers, specialists, students: people commonly described as middle class.
- Breakdown by gender: 63% — males, 37% --females.
- Level of income: average (85%) and above average (15%).
- Education: university degree (39%), secondary vocational school (35%), secondary school (26%).
- Breakdown by nationalities: 57% Russian-speaking readers, 23% — Latvians, 12% — Lithuanians, 8% — Estonians.

Текст: Наталья Ковалевская. Фото: с сайта www.bib.eu

Реальный комфорт в виртуальном мире



Оказывается, своим стилем жизни, так же как и капиталом, можно управлять, не выходя из дома. Такой уровень комфорта отличает новый комплекс услуг, которые предлагает в виртуальном пространстве *Baltic International Bank*.

В *Baltic International Bank* известен своим эксклюзивным подходом к клиентам. Так, он первым в Латвии предложил частное комплексное обслуживание состоятельных семей. Очередным уникальным предложением стали услуги по управлению стилем жизни и семейным капиталом. Чтобы подробнее рассказать об этих достаточно новых для Латвии направлениях, была затвужена новая версия интернет-страницы банка *www.bib.eu*, где новым услугам посвящена обширная рубрика.

«Мы использовали возможности интернет-коммуникации, чтобы сообщить о наших новых предложениях, включающих индивидуализированные решения по структурированию и защите активов, а также комплекс услуг нефинансового характера, — комментирует председатель правления банка Илона Гузмик. — Открыл своего рода виртуальное представительство, мы стремимся придать нашей интернет-странице ту особую ауру доверия и благоговения, которую отмечают наши клиенты. Значительно расширенный комплекс услуг позволяет нам говорить о трех уровнях комфорта, которые мы предлагаем — банковский, финансовый и жизненный».

Благодаря новым возможностям интернет-страницы любой желающий из любой точки мира может виртуально посетить офис *Baltic International Bank* в Риге. Гости Латвии и зарубежных клиентов приятно удивит возможность открыть для себя самые живописные уголки страны во время фотопрогулки. В свою очередь, интернет-страница предоставляет удобный формат для обмена информацией по интересующей его теме — например, не выходя из дома, можно проанализировать собственный инвестиционный стиль и получить рекомендации по составлению оптимального портфеля вложений. Уникальный дизайн символизирует эксклюзивность предлагаемых услуг.

«Нашей задачей было создание ресурса, который смог бы максимально передать философию и уникальный стиль *Baltic International Bank*. Каждая отдельная деталь и все в целом на сайте — от содержания и дизайна до функциональности — уникальны и связаны на высочайшем художественном и техническом уровне, — отмечает Айтон Сульскай, председатель правления компании-разработчика сайта *Vide Inform Group*. — В то же время страница является функциональным и современным инструментом маркетинговых коммуникаций. Она передает уникальные преимущества компании, ее стиль, ценности и информацию об услугах, причем делает это со вкусом и изяществом».

Открытие представительства в Интернете стало очередным проектом банка в виртуальной среде. Одновременно создан корпоративный профиль в социальной сети микроблогов *Twitter*. В этом году также планируется и запуск новой версии интернет-банка.

Благодаря новым возможностям интернет-страницы любой желающий из любой точки мира может виртуально посетить офис *Baltic International Bank* в Риге.

Опыт и перспективы

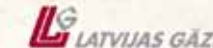
Baltic International Bank, основанный в 1993 г., — один из самых опытных латвийских банков и персонально обслуживает частных и бизнес-интересов состоятельных семей. Банк специализируется на обслуживании клиентов, который ценит индивидуальный подход, долгосрочные отношения и высокий уровень сервиса. Банк позиционирует себя как банк для состоятельных семей, предлагающий индивидуальные финансовые решения и создание перспективных стратегий сохранения капитала для будущих поколений. *Baltic International Bank* имеет официальные представительства в Лондоне, Москве и Кувейте. В 2010 г. Банк стал лауреатом премии *Banking Awards*.

World Management Awards в номинации «Лучший банк в странах СНГ и Балтии» за предоставление услуги частного банковского обслуживания и управление капиталом для российских клиентов».

Первая рижская фабрика горячего газа

История газа в Латвии берет начало в 1862 году, с открытия первой фабрики городского газа с первой газовой фабрикой, расположенной у Бастюновой горы. Главной задачей новой фабрики было расширение рижской улицы — обслуживание 678 газопроводов. Само здание бывшей фабрики по-прежнему можно увидеть

вдоль с мостом, уходящим в Бастюновую гору, а вот большие резервуары для хранения газа не сохранились до наших дней. За прошедшие полтора столетия городской газ вышел из обихода, ведь появился сопутствующий нефти сырьевой газ, и на сегодняшний день наибольшее распространение получил природный газ.



ОБУЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ

Английский в Англии

— каждую неделю индивидуальные и групповые поездки для школьников, молодежи и взрослых

Иностранные языки

— немецкий в Германии, итальянский в Италии, испанский в Испании, французский во Франции

Английский в США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии

Подготовка к частной школе

— летние и круглогодичные программы

Среднее образование

в частных школах Англии, Швейцарии

Специальное образование

в различных областях

Высшее образование

— Bachelor, Master, MBA



РИГА, Террудес 33/35 тел. 67311610
ВЕНТСПИЛС, Кулдигас 17 тел. 63607869
ТАЛЛИНН, Нарва мит. 7 тел. 69983300
info@balticcouncil.org

www.balticcouncil.org

www.meridian.lv

1100 Ls + PVN

600 Ls + PVN

350 Ls + PVN

Advertising in the magazine

- We offer a variety of customized options for placement of adverts and PR texts.
- Advertising materials and PR texts are being prepared by professional team of journalists, copywriters, artists and photographers.
- Flexible pricing system.
- Particular attention to patrons.



Distribution

LATVIA

- The magazine is accessible in the biggest retail shop networks (SKY Baltija, MAXIMA, RIMI, Stockmann), at newsagents Preses serviss, Narvesen Baltija, Plus Punkti, TIPO-94. In Latvijas pasts post offices throughout the country, in VIP lounge and VIP terminal of Riga airport, in Business Lounge (Riga airport) of airBaltic airlines, on charter flights of Smartlynx airlines, in Radisson Blu Hotel Latvija, Hotel Islande, in Monte Kristo coffee shop network, in the network of private medical clinics Veselības centrs-4, in Bikur Holim clinic, in Laima Lux, Maija, Koala beauty parlors.

LITHUANIA

- At newsagents (in Vilnius, Kaunas).

ESTONIA

- At newsagents Rautakirja Estonia AS (1400 sales points).

RUSSIA

- Embassy of Latvia in the RF.
- Central House for the Servants of Art.
- Representative office of Riga in Moscow.



Subscription

- According to the Latvian Publishers' Association, the Free City magazine is placed second in terms of the number of subscribers among Russian language magazines in Latvia. The total number of subscribers as of the beginning of 2012 amounted to 2433.
- The subscribers are offered a special discount card Smart card, whose holders enjoy various discounts and preferences. Smart card is due to all subscribers of the magazine.



Special campaign

- Around the magazine is developing a society of active and thinking people. In conjunction with LETA news agency and the Capital magazine was established «Smart club», representing informal platform to exchange opinions, ideas, make new contacts.
- The Free City magazine is successfully penetrating Russian and CIS markets. In January 2012 in Moscow, in its Central House for the Servants of Art was organized presentation of the magazine under the title «From Latvia with love».



Our **contact details**

Publisher: Hercogiste media Ltd

Telephone: 67332350

Fax: 67332352

E-mail: redakcija@freecity.lv

Address: Elizabetes, 31a, Office No. 10,
Riga, Latvia, LV-1010

Editor-in-Chief Tatiana Fast, fast.tatjana@freecity.lv

Deputy Editor-in-Chief Vladimir Vigman, vigman.vladimir@freecity.lv

Director Alexander Vidiakin, aleksandr.vidjakin@freecity.lv

Advertisement: Renata Jasone, renata.jasone@freecity.lv

Distribution and subscription: redakcija@freecity.lv

Marketing: Diana Lapo, diana.lapo@freecity.lv

Office in Lithuania: Tatiana Kamorskaya, b-b@post.omnitel.net

Office in Estonia: Andrey Artemyev, freecityestonia@gmail.com

Office in the Nordic and Scandinavian countries: Konstantins Ranks,
konstantins.ranks@gmail.com